

**EL FUTURO DE LOS COLEGIOS** Coinciden en que los COF serán lo que quieran los colegiados y admiten pasividad entre la profesión

## La implicación es lo que marca la diferencia entre las posibilidades de unos COF y otros

R. García del Río

rosario.garcia@correofarmacautico.com

“El concepto de los colegios farmacéuticos, que hasta ahora se ha considerado que eran de los titulares de oficina de farmacia es un concepto obsoleto y ya está quedando atrás”. De este modo ve la farmacéutica malagueña María del Carmen Peinado la situación actual de los colegios y cómo están evolucionando hacia una cobertura mayor de todas las áreas de desarrollo profesional. Entiende también Amalia Corcia, de la asociación de adjuntos de Málaga, que a menudo se da un trato preferente a los titulares sobre otras actividades, aunque reconoce que la situación es diferente en unos colegios y otros. Precisamente la existencia de 52 colegios de farmacéuticos y las diferencias entre ellos fueron una de las críticas que surgieron en la mesa de debate sobre hacia dónde caminan los COF; sin embargo, los representantes de la profesión tienen claro qué es lo que marca estas diferencias: la implicación.

Dice el presidente del Consejo General de COF, Pedro Capilla, que las colegiación se ubica en la sección de derechos y deberes en el marco constitucional español. Y entre los deberes “está participar”, porque “si no estás contento con tu cartera de servicios o el colegio no te ofrece lo que esperas para tu desarrollo profesional, muévete”.

### FALTA INQUIETUD

Cuenta Capilla, como experiencia personal, que se embarcó en la presidencia del Consejo porque pensó que había cosas que necesitaban ser cambiadas o impulsadas. “Todos nos hemos tenido que meter en algún momento cuando hemos considerado que algo no era justo. Pero ahora el problema es la participación, porque nadie se cree que tú solo puedas mover una nación”. “El colegio en lo que queremos los colegiados”, afirma, y lamenta que “falta inquietud en los nuevos colegiados que salen de la facultad”.

Justifica Jordi de Dalmases, del COF de Barcelona, la alta presencia de titulares en las juntas de Gobierno de los colegios en la falta de implicación de otras áreas. Asegura que lleva “años de pescador y cuesta mucho trabajo. Del colectivo farmacéutico que no es boticario cuesta aún más, porque tienen una impli-



**'PESCADOR DE HOMBRES'.** De Dalmases, ante Capilla y Peinado, reconoce que existen más titulares en las juntas de Gobierno, pero lo achaca a la implicación profesional de las otras actividades. “Llevo muchos años de pescador y con los no titulares cuesta mucho más”.



**TRABAJAR CON LAS ADMINISTRACIONES.** Palacios y Corcia escuchan la exposición de Aguilar, quien reconoce que se está tendiendo a la descolegiación, pero sugiere una mayor profesionalización y el trabajo con las administraciones como pilares del futuro.

### Capilla: “Falta inquietud entre los nuevos colegiados que salen de la facultad”

cación profesional que les marca muchísimo”. En este punto, Carlos Palacios, de los farmacéuticos de pequeños municipios de Toledo, opina que tampoco puede ser el colegiado el único responsable de

que haya pocas iniciativas y conmina a los colegios a que “aprendan a poner la zanahoria”, en el sentido de que sepan hacer atractiva la institución.

Coincide Jesús Aguilar, del COF de Burgos, en la existencia de lo que llama “un problema de *marketing*” e insiste en la idea, como de De Dalmases, de no poder hablar de un modelo de colegio, en un país donde existe un COF con 8.000 colegiados y uno con 400,

### De Dalmases no cree en la eficacia de crear múltiples vocalías y Corcia no lo ve real

sino de la necesidad de que cada uno de ellos se adapte a los profesionales que lo conforman.

La creación de nuevas vocalías de adjuntos, rurales, administraciones públicas, distribución, industria o

atención farmacéutica (ver CF del 6-X-2008) es vista como un impulso a la integración y a la posibilidad de dar más servicios a toda la profesión.

Pero no lo ve así el presidente del COF de Barcelona, quien abre el debate de confundir la sensibilidad mayor hacia determinadas actividades con problemas laborales. “No creo que los colegios deban tener vocalías de adjuntos, sustitutos o titulares. Se deben tener vocalías de ámbito de ejercicio, porque la defensa del colegio tiene que ser igual para un titular que para un adjunto”, sostiene. Y añade que “los COF no deben entender de cuestiones sindicales, porque, según la temática que toque abordar, empezarán a salir cuestiones laborales. Y el colegio no debe tomar parte en estas disputas”.

Corcia, sin embargo, como adjunta, cree que la postura de Dalmases es “utópica” y alejada de la realidad porque “los problemas de unos y otros son distintos”.

## Profesionalizar y dar servicios asequibles, claves de futuro

R. G. R.

Profesionalizar y avanzar en la carrera y el desarrollo de los farmacéuticos son las claves que deberían marcar el futuro de los COF, así como hacer más asequibles y útiles los servicios que ofrecen a los colegiados. Así lo creen representantes de la profesión, que destacaron además la importancia de no perder el papel que juegan ahora los colegios en la concertación de los servicios con las administraciones y la elaboración de las normas, un paso más en la futura relación con el paciente.

Dice Jordi de Dalmases que no hay mejor ejemplo de profesionalización que los farmacéuticos, pues “hace un siglo éramos elaboradores y ahora estamos hablando de atención farmacéutica, de seguimiento farmacoterapéutico, etc. y nada tiene que ver con el inicio (aunque tenemos la formulación magistral)”.

Carlos Palacios también pide profesionalización, y además “transparencia” y que “se incluya en los colegios a personas más preparadas”. Asimismo, cree que los servicios que se aportan (bolsas de trabajo, asesoría fiscal y laboral, formación, receta electrónica, facturación, etc.) deberían medirse y ver qué aportación real tienen en el día a día de los profesionales.

### CURSOS MÁS BARATOS

Amalia Corcia denuncia que la formación está a un precio demasiado elevado, sobre todo los cursos del Consejo General, mientras que María del Carmen Peinado pide que se gestionen mejor las bolsas de trabajo, que todos los COF tuvieran un buzón de sugerencias y que se cree una figura administrativa de orientación al adjunto y al profesional no titular, “que canalice sus inquietudes”.

Pedro Capilla recuerda que son muchos los servicios útiles que se están dando, como el sistema de facturación, el aporte de nuevas tecnologías, el amplio abanico formativo o la lucha en las administraciones por la inclusión del farmacéutico en los aspectos sanitarios, entre otros. Aunque De Dalmases va más allá y reconoce que “hay que caminar hacia un colegio 24 horas, siete días a la semana, que supone nuevas tecnologías, reestructuración y mucho dinero. A lo que hay que sumar, lo más importante, el impulso al crecimiento profesional del farmacéutico”.

### Las conclusiones de CF

#### • ¿Son necesarios los colegios?

Profesionales son unánimes en su respuesta: los COF son imprescindibles, pero mejorables, sobre todo en la actividad deontológica y en su capacidad para acercar la institución a los colegiados actuales y a los que están por llegar.

#### • Obligatoriedad de la colegiación.

No hay uniformidad sobre este punto. Hay quienes consi-

deran que la ordenación de la profesión y el control tiene que ser en todos los ámbitos para seguridad del profesional y del ciudadano; pero otros entienden que debería ir en función del tipo de actividad y de la cartera de servicios que aporte el colegio. Además sugieren la posibilidad de elegir el mejor colegio.

#### • Presente.

Los colegios están dando servicios a todas las áreas

profesionales del farmacéutico, pero existen grandes diferencias entre los 52 colegios, por tamaño y organización, pero sobre todo por la implicación de sus colegiados..

• **Futuro.** Profesionalizarse es la clave del futuro, sin perder de vista el papel que juegan los COF en la negociación con las administraciones. Los servicios son bien valorados, pero deberían ser más asequibles y útiles.